

ЦЕНОВА ЛИСТА

за ползване на физическа инфраструктура на ЕвроТелеСайтс („А1 Тауърс България“ ЕООД)

I. Цени и ценови условия

		Месечни такси в лева без ДДС за обекти				
	Описание	Greenfield Sites 1	Greenfield Sites 2	Rooftop Sites 1	Rooftop Sites 2	Special
1	GSM антена					
1.1	Панелни антени 1 бр. до 45кг и размери до 2.5м	190	130	120	90	260
1.2	Панелни антени 1 бр. над 45кг и размери над 2.5м	250	160	150	110	450
2	Насочени параболични антени					
2.1	до 1.1 м диаметър (1 бр.)	190	130	120	100	240
2.2	над 1.1м диаметър (1 бр.)	250	160	150	130	430
3	Външно оборудване					
3.1*	Радиомодул за външен мачтов монтаж - 1 бр.	140	100	90	70	210
3.2*	Радиомодул за външен монтаж на стойка – 1 бр.	70	40	40	40	110
3.3	Външен шкаф/кабинет до 80/80/200см	180	130	120	90	300
4	Вътрешно оборудване					
4.1	вътрешен шкаф/кабинет – до 70/70/180см	340	220	160	120	500
5	Предоставяне на захранване (при възможност)					
5.1	цена за споделяне на резервирано захранване от дизел генератор до 1кW мощност (с АВР), лв/месец	150	150	150	150	200
5.2	цена за предоставяне на резервирано захранване от UPS (DC 50V/24V/12V) за всеки 30 мин при консумация до 2.5kW	60	60	60	60	80

* цената за радиомодул кореспондира за устройства без изискване за насоченост по определена визирна линия и не се отнася за оборудване с вградени приемо-предавателни антени.

За всяко оборудване монтирано на кула (мачта) с нужда от специфична хоризонтална и вертикална насоченост ще се прилагат цени за антена (т.1.).

Всяко оборудване без изисквания за насочено излъчване и посока на монтаж се третира като Радио модул (т. 3.).

Допълнителни такси:

- Цена за проучване на възможността за предоставяне на съвместно ползване – 100 лв. без ДДС
- Цена за достъп и контрол при инсталиране на оборудване – 300 лв. без ДДС
- Цена за споделяне на постоянно работещ дизел генератор до 2KW товар, ще се таксува с месечна такса, определена по разходен метод:
- 24 часа умножено по 30.5 дни, умножено по средно месечна цена за изразходваното гориво. Към получената сума се добавя разходът за поддръжка.

Приложение 3

Други условия

1) Обекти и категории обекти

ЕвроТелеСайтс категоризира своите обекти в пет основни групи Greenfield category 1, Greenfield category 2, Rooftop category 1, Rooftop category 2 и Special. Първите четири са на база на метод за сегментация по население Еворстат DEGURBA - гъсто населена зона и слабо населена зона, в зависимост от тип на конструкцията - покривна или на терен. Адресирането на обектите се базира на следните критерии за популация на населените райони както следва:

- Градски/предградски – над 10 000 население
- Селски - под 10 000 население
- Специални обекти*

Категоризация на обектите спрямо сегментацията по DEGURBA по население и по тип обект (Теренен или Покривен) е представено в ценовата таблица в следните четири ценови групи:

- Greenfield category 1 - Urban/Suburban
- Greenfield category 2 - Rural
- Rooftop category 1 - Urban/Suburban
- Rooftop category 2 – Rural

Категория специални (Special) обекти са обекти със значителни девиации над стандартните капиталови и/или оперативни разходи, свързани с един или няколко от следните критерии:

- изграждане на път за достъп с взривни работи и обезщетения на собственици;
- обекти с изключително комплексни сложни захранващи трасета преминаващи през трансформатори и линии за средно напрежение (над 20kV) и специфични комплексно разединителни устройства за безопасност; и оперативност на изключванията от мрежата на енергийния оператор;
- изграждане на съоръжения за достъп над дерета и реки (мостове) и/или изграждане на канални отводнителни системи до обекта или пътя до него;
- изграждане на подпорни съоръжения за борба със свлачища и свлачищен процес;
- изграждане на съоръжения със специални изисквания за непрекъсваемост на захранването от нулева или 1 категория;
- изграждане на инфраструктура за специални нужди за преносно оборудване и релейни разпределителни точки (хъбове);
- удовлетворяване на специални изисквания на наемодател (физическо или юридическо лице) с условия по договор и висока стратегическа важност на обекта;
- други.

Приложение 3

2) Отчитане на разходи за енергия.

Предоставената и консумирана електроенергия се заплаща отделно от посочените в ценовата листа стойности и е на база контролно измервателно устройство или на база специфична мощност на монтираната апаратура. И в двата случая се прави оценка на топлотехническите характеристики на помещението или отделението, в което е монтирана апаратура и е възможно начисляване на допълнителна такса за климатизация.

При откриване на собствена партида (ако това е възможно), общественият оператор ще се разплаща директно с електроразпределителните предприятия за консумираната електроенергия.

В случай, че електроенергията не се заплаща директно на електроразпределителните предприятия, се прилагат цени както следва:

Електроенергията се заплаща по цените определени от електроразпределителните предприятия по данни от контролен електромер или за консумирана мощност според техническата документация на всяко съоръжение.

III. Отстъпки

1) ЕвроТелеСайтс има право да предлага отстъпки от цените, посочени в ценовата листа на основание чл. 1, ал. 3 от Методиката за начина за разпределяне на разходите при определяне на цени за предоставяне на достъп до и съвместно ползване на физическа инфраструктура и право на преминаване по ЗЕСМФИ.

2) Отстъпките се предлагат при прилагане на един или повече от следните критерии:

- Размер на разполаганото оборудване от съответното дружество;
- Обем на използваните услуги за достъп до и/или съвместно ползване на физическата инфраструктура на ЕвроТелеСайтс, включително комбиниране и/или обединяване на различни елементи;
- Реципрочност на предлаганите услуги;
- Спецификите на конкретния обект/елемент от физическата инфраструктура;
- Други.

Приложение 3

Механизъм на ценообразуване

I. Общи положения

Механизмът на ценообразуване е разработен във връзка със задължението на ЕвроТелеСайтс да предоставя достъп до и/или съвместно ползване на физическата си инфраструктура на оператори на електронни съобщителни мрежи в съответствие със Закона за електронните съобщителни мрежи и физическата инфраструктура /ЗЕСМФИ/. Механизмът на ценообразуване представлява дефинирането на основните компоненти и начинът на калкулация на крайната цена за предоставяне на достъп до и/или съвместно ползване на физическа инфраструктура на ЕвроТелеСайтс.

II. Механизъм на ценообразуване на периодични цени

1) Формирането на крайната периодична цена на единица включва следните основни етапи:

a) Определяне на основните финансови компоненти, свързани с изграждането, поддръжката и реконструкцията на физическата инфраструктура и алокиране към съответната услуга.

b) За целите на ценообразуването ЕвроТелеСайтс използва оценка на активите и разходите по историческа стойност, съобразно счетоводната политика на дружеството и финансово-счетоводните регистри.

c) Основните компоненти при формирането на крайната цена са:

- Разходи за амортизация на активите, присъщи за предоставяната услуга чрез линеен метод на амортизация съгласно счетоводната политика на компанията и съответното съотношение на типовете обекти (greenfield / rooftop)
- Оперативни разходи, директно относими към предоставяната услуга, включително правни и счетоводни услуги
- Норма на възвращаемост, изчислена като произведение между сумата от балансовите стойности на активите, относими към предоставяната услуга.

2) Определяне на техническите параметри на физическата инфраструктура за целите на ценообразуването:

a) Брой елементи, част от физическата инфраструктура (мачти, антени съоръжения, кули и др.)

b) Резервиран капацитет за нуждите на дружеството и свободен капацитет за операторите

3) Определяне цената на единица • Крайната месечна цена за единица услуга представлява сумата на определените разходи за амортизация, оперативни разходи, норма на възвращаемост на заетите активи и печалба.

- Цената за разполагане на елементи от електронно съобщителната инфраструктура се определя по вътрешна процедура за калкулация.
- При така калкулираните цени за наем е спазено изискването разпределянето на разходите да се извършва по начин, предоставящ информация за разхода за единица от предоставяните услуги, пропорционално на използвания капацитет за достъп до мрежа.

4) Основни Ценови категории:

- Панелни (GSM) антени

Приложение 3

- Насочени параболични антени
- Външно оборудване
- Вътрешно оборудване
- Предоставяне на захранване

III. Механизъм за определяне на цените за еднократни услуги

1) Разходите за еднократни услуги са калкулирани на базата на вътрешни калкулации за проучване и обработка на заявленията

2) Дейностите на служителите, ангажирани с осъществяването на тези услуги се остойностяват в съответствие с разходните норми за труд и средната единична ставка за разходи за персонала за съответните длъжности.